

An das Büro Stadtmarketing, Zentralstrasse 60, 2501 Biel

----->

Sehr geehrte Damen und Herren

Der Kunstraum Lokal-int hat während der 11. Plastikausstellung Utopics in seinen Räumlichkeiten eine Ombudsstelle eingerichtet.

Die Ombudsstelle Utopics hat zum Ziel Beschwerden, Kritiken, Anregungen der Bevölkerung und von BesucherInnen der Ausstellung zu sammeln und an die entsprechenden Stellen, mit der Bitte einer Zurkenntnisnahme, weiterzuleiten.

Die meisten Rückmeldungen werden wohl primär die OrganisatorInnen der Plastikausstellung betreffen.

Nun hat mich aber eine Beschwerde erreicht die ich Ihnen weiterleiten muss.

Eine beschwerdeführende Person formulierte das Unverständnis über Ihre Kommunikationsstrategie für die elektronische Anzeige auf dem Zentralplatz:

Sie bemängelt, dass dort ausschliesslich für die Altstadtchilbi geworben wurde. Sie findet, dass es angebracht gewesen wäre den immerhin nationalen Event Utopics dort anzuzeigen.

Die Chilbi, meint sie, sei ja sowieso allgemein bekannt, ein lokales Fest und ohne überragende kulturelle Bedeutung.

Dürfte ich Sie bitten, sehr geehrte Damen und Herren, mir eine kurze Stellungnahme zukommen zu lassen, damit ich diese der Beschwerdeführerin weiterleiten kann.

In Erwartung einer raschen Antwort grüsst Sie freundlich

C.Frautschi, Ombudsman Utopics